

Kommunikáció és Médiatudomány alapképzés**III. évfolyam 6. félév****Tantárgyi tematikák****2025/2026 tanév**

Neptun kód	Tantárgynév	Típus	Oktató
BTKOM-N502	Médiagazdaságtan	kollokvium	Juhász Annamária
BTKOM-N503	Településkommunikáció	gyakorlati jegy	Prof. dr. Piskóti István
BTKOM-N504	Szakdolgozati szeminárium I	gyakorlati jegy	Dr. Molnár Ágnes
BTKOM-N801	Szakmai gyakorlat	gyakorlati jegy	Dr. Dobák Judit/Dr. Faragó László
BTKOM-N501	Multimédia	gyakorlati jegy	Kassay Réka
	Médiatudomány specializáció		
BTKOM-N505M	Interjú a médiában	gyakorlati jegy	Dr. Faragó László
BTKOM-N506M	Média a kultúraközi kommunikációban	gyakorlati jegy	Dr. Dobák Judit
	Újságíró specializáció		
BTKOM-N507U	Televíziós újságírás műfajai és gyakorlata	gyakorlati jegy	Szöllősi Györgyi/ATV főszerkesztő
BTKOM-N508U	Rádiós újságírás műfajai és gyakorlata	gyakorlati jegy	Dr. Faragó László

Tantárgy neve: Településmarketing		Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N503
		Tantárgyelem: K (Kommunikációs és média BA)
Tárgyfelelős: Prof. Dr. Piskóti István, egyetemi tanár		
Közreműködő oktató(k):		
Javasolt félév: 3	Előfeltétel: -	
Óraszám/hét: 2+0	Számonkérés módja: a/k	
Kreditpont:	Munkarend: nappali	
Tantárgy feladata és célja: A tantárgy feladata, hogy a társadalmi kommunikáció egy speciális alkalmazási területének, a „helyek”, a települések – a falvak, a kis-, közép-, és nagyvárosok kommunikációját rendszerének szakmai, tervezési, döntési, szervezeti, finanszírozási, s realizálási sajátosságait bemutassa, s gyakorlati, sokszereplős megvalósításának, alkalmazásának technikáit megismertesse. Fejlesztendő kompetenciák: <i>tudás:</i> T5, T6, T8, T9, T10, T11, <i>képesség:</i> K1, K3, K6, <i>attitűd:</i> A1, A3, A5, A7, <i>autonómia és felelősség:</i> AF5,		
Tantárgy tematikus leírása -		
09.11.	A településkommunikáció, mint társadalmi marketing célja, rendszere – <i>előadás, vita, feladat</i>	
09.18.	A jövő települései, városai - célcsoportok a településkommunikációban – a megvalósító érintettek köre – <i>szituáció –példa - csoportfeladat</i>	
09.25.	Marketing és kommunikáció a városfejlesztésben – Márkaépítés, pozicionálás - tervezés és stratégia - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
10.02.	A településkommunikáció stratégiája, programjai - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
10.09.	Helyi média – médiakapcsolatok a településmarketingben - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
10.16.	Belső kommunikáció – helyi identitás és közösségépítés - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
10.23.	Ünnepnap, oktatási szünet	
10.30.	Helyi közösségek, szervezetek kommunikációja - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
11.06.	A gazdaságfejlesztés, befektető-szervezés kommunikációja - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
11.13.	Vállalkozói együttműködések ösztönzése -	
11.20.	Desztináció-, turizmus fejlesztés marketingje, kommunikációja - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
11.27.	Rendezvények szerepe a településkommunikációban - <i>szituáció – példa - csoportfeladat</i>	
12.04.	Települések közötti együttműködést támogató kommunikáció és eszközei	
12.11.	Összegzés – beszámolók – fakultatív ZH	
Az aláírás megszerzése: Az órán (min. 50%) való részvétel. <i>A vizsgára bocsájtás feltétele:</i> aláírás megszerzése Kollokvium teljesítésének módja, értékelése: szóbeli vizsga - A félév során a nappali tagozatos hallgatók a (választott település, város példáján) gyakorlati feladatok megoldásával szerzett pontjai és a fakultatív ZH alapján (70%) 4-es, vagy (85%) 5-ös megajánlott jegyet szerezhettek. Ötfokozatú értékelésű, előzetesen megadott tételek szerint történő szóbeli vizsga, ahol a félévi teljesítmény (+1 jegy minősítéssel) pozitív figyelembevételre kerül.		
Kötelező irodalom: <u>Piskóti, I. (2023): Településmarketing Stratégiai Kézikönyv</u> - Kecskemét, Neumann János Egyetem Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ, 100 p. ISBN: 9786156435408 <u>Piskóti, I.(224): A városi turizmus újragondolása – trendek és lehetőségek nagy- és kisvárosok számára</u> In: Piskóti, István; Nagy, Katalin (szerk.) Turizmuskaleidoszkóp 2024; Turizmusmegoldások: Trendek –		

Tervezés – Fejlesztés – Menedzsment : Tanulmányok a Marketing és Turizmus Intézet kutatási eredményeiből ME Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet 208 p. pp. 5-24., 20 p.

Papp-Váry, Á.F.; Langerné, Varga Zs. (2024): Tipikus megoldások a magyar városok szlogenjeiben In: Piskóti, István (szerk.) A településmarketing hatékonysága – stratégia, módszer, hatás és mérés Kecskemét, Neumann János Egyetem Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ (2024) 200 p. Paper: 12.009 , 31 p.

Ajánlott:

Piskóti, I. (2024): Rendezvénystratégia kerestetik – nagyrendezvények szerepe a városmarketingben In: Jenes, Barbara (szerk.) Modern kihívások a helymarketingben : Identitás - arculat - kommunikáció - stratégia - digitalizáció Kecskemét, Neumann János Egyetem Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ (2023) Paper: 10 , 14 p.

Tantárgy neve: <i>Szakdolgozati szeminárium</i>	Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N504, BTKOM-L504
	Tárgyfelelős intézet: Antropológiai és Filozófiai Tudományok Intézete
	Tantárgyelem: <i>kötelező</i>
Tárgyfelelős: Dr. Molnár Ágnes egyetemi docens	
Közreműködő oktató(k): Dr. Molnár Ágnes egyetemi docens	
Javasolt félév: 5. (3Ö)	Előfeltétel:
Óraszám/hét:	Számonkérés módja: <i>gyakorlati jegy</i>
Kreditpont: 2	Munkarend: <i>nappali/levelező</i>
Tantárgy feladata és célja: A <i>Szakdolgozati szeminárium</i> célja a releváns és kiérlelt, saját szakirodalmi kutatáson, saját szakmai tapasztalatokon alapuló színvonalas diplomamunka elkészítése. A szeminárium keretében a hallgatók kidolgozzák a szakdolgozat elkészítésének egyéni ütemtervét, kijelölik a még elvégzendő feladatok körét és a megvalósítás időbeli kereteit, valamint megbeszélik az esetleges kritikus pontokat. A félév végére a hallgatók elkészítik a szakdolgozat szerkezeti vázát és összeállítják annak szakirodalmi háttérét, megfogalmazzák hipotézisét, elkészítik a bevezetőt és egy tetszőlegesen választott fejezetét. Fejlesztendő kompetenciák: tudás: Elegendő ismeretanyaggal rendelkezik az önállóan megtervezett és megvalósított kutatáshoz vagy tudományos munkához és ismeri a széles körben alkalmazható, elfogadott szakspecifikus problémamegoldó kutatástechnikai eszközöket. képesség: Képes a szakmai feladatok megoldása során az önálló elemzésre, értékelésre, a különböző következtetések szintetizálására, szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására és interdiszciplináris együttműködést követelő döntések előkészítésére. A kommunikáció- és médiatudomány kurrens elméletei és bevett kutatás-módszertani koncepciói alapján képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készíteni. attitűd: A társadalmi és kulturális másság eseteit a semleges kutatói pozícióból következő általános elvárásoknak megfelelően toleránsan és empátikusan kezeli. autonómia és felelősség:	

Tantárgy tematikus leírása:**Gyakorlat:**

1. A tudományos írás kritériumai és műfajai.
2. Tanulmány, recenzió, annotáció.
3. Tájékozódás a könyvtárban: szakmai folyóiratok, kézikönyvek.
4. Tájékozódás a világhálón: adatbázisok, értékkritériumok.
5. Eredetiség, idézés, szerzői jog, plágium.
6. Bibliográfiai szabványok
7. A szakdolgozat formai és tartalmi követelményei, szerkezete, felépítése, tartalomjegyzéke.
8. A dolgozat problematikája, koncepciója, vázlata.
9. Hipotézis, kulcsfogalmak.
10. Korábbi szakdolgozatok bírálata
11. Terepfeljegyzések, adatok feldolgozása, archiválása, beépítése a tanulmány szövegébe.
12. Elkészített interjúk leírása, szkriptelése, átírása, idézése, beillesztése a tanulmány gondolatmenetébe.
13. Vizuális források, filmek, fotók felhasználása, idézése. A szakdolgozat egyéb függelékei.
14. Összefoglalás.

Félévközi számonkérés módja és értékelése és a gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

20 tételes annotált bibliográfia elkészítése a szakdolgozat témájával kapcsolatban.

A szakdolgozat koncepciójának (beleértve a hipotézist) vagy részletes vázatának elkészítése

A nappali hallgatók számára a diplomamunka bevezetőjének és egy fejezetének elkészítése, a téma 20-25 perces prezentációja, levelezős hallgatóknak írásban való bemutatása

Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

Szóbeli prezentációk 30 százalék, órai aktivitás 10 százalék, beadott dolgozatok 60 százalék, összesen 100%.

Kötelező irodalom

ACZEL, Richard

2005 Hogyan írjunk esszét? Budapest: Osiris. ISBN 9789633896938

ECO, Umberto

1992 Hogyan írjunk szakdolgozatot? Budapest: Gondolat. ISBN 139137537

GYURGYÁK János

2005 Szerkesztők és szerzők kézikönyve. Budapest: Osiris. ISBN 9633897149

HAVASRÉTI József

2006 Tudományos írásmű. Bölcsész Konzorcium. ISBN 963970430x

KOVÁCS Éva (szerk.)

2007 Közösségtanulmány. Módszertani jegyzet. Budapest – Pécs: Néprajzi Múzeum – PTE-BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék. ISBN 9789636421564

Ajánlott irodalom:

BECKER, Howard S. 1986: Writing for Social Scientists. Chicago-London: The University of Chicago Press

CUBA, Lee 1994: How to Write About Social Sciences. London: Harper Collins Publishers

GOOD, Steve 1995: The Student's Only Survival Guide to Essay Writing. Victoria: Orca Book

HULT, Christine A. 1995: Researching and Writing in the Social Sciences. Boston-London. Allyn and Bacon

Tantárgy neve: Szakmai gyakorlat I-VI.	Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N801, BTKOM-L801 Tárgyfelelős intézet: AFTI
	Tantárgyelem: a tantárgy szakindítási kérelem szerinti besorolása: kötelező
Tárgyfelelős: dr. Dobák Judit PhD	
Közreműködő oktató(k): dr. Faragó László	
Javasolt félév: 5	Előfeltétel: -.
Óraszám/hét: 2	Számonkérés módja: gyak.
Kreditpont:	Munkarend: nappali/levelező
Tantárgy feladata és célja: A kurzus célja, hogy a hallgatók valós intézményi környezetben alkalmazzák az elméleti ismereteiket, fejlesszék szakmai kompetenciáikat, és tapasztalatot szerezzenek a választott szakterület gyakorlati működéséről. A gyakorlat során a hallgatók önállóan dolgoznak, de rendszeres konzultációk és reflexiók alkalmak révén az oktató támogatja a tanulási folyamatot. A kurzus a szakmai gyakorlat dinamikájához igazodik. Fejlesztendő kompetenciák: a) tudása b) képességei c) attitűdje d) -autonómiaja és felelőssége	
Tantárgy tematikus leírása:	
Előadás:	Gyakorlat: 1. hét – Bevezetés és felkészítés - A szakmai gyakorlat célja, elvárások, dokumentációs kötelezettségek - Intézményi háttér, etikai kérdések, szerepek tisztázása 2. hét – Gyakorlati hely bemutatása - A hallgatók bemutatják választott intézményüket - Feladatkörök, célcsoport, működési keretek 3–9. hét – Szakmai gyakorlat megvalósítása - A hallgatók a választott intézményben dolgoznak - Online vagy személyes konzultációs lehetőség az oktatóval - Reflexiók napló vezetése 10. hét – Köztes reflexió - Tapasztalatok megosztása, dilemmák, tanulási pontok - A gyakorlat újratervezése, ha szükséges 11-14. hét – Zárás és értékelés - Reflexiók beszámoló, prezentáció vagy portfólió bemutatása - A szakmai fejlődés értékelése, visszajelzések
Félévközi számonkérés módja és értékelése: A szakmai gyakorlati hely igazolása alapján megfelelt/nem felelt meg érdemjeggyel zárul.	
Kötelező irodalom:	
230/2012. (VIII. 28.) Korm. rendelet A felsőoktatási szakképzésről és a felsőoktatási képzéshez kapcsolódó szakmai gyakorlat egyes kérdéseiről https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1200230.kor	

Tantárgy neve: Multimédia	Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N501, BTKOM-L501
	Tárgyfelelős intézet: ME BTK AFTI
	Tantárgyelem: kötelező
Tárgyfelelős: Dr. Faragó László egyetemi adjunktus	
Közreműködő oktató(k): Dr. Kassay Réka	
Javasolt félév: 2025 ősz	Előfeltétel:
Óraszám/hét: 2 gyak.	Számonkérés módja: gyakorlati jegy
Kreditpont: 3	Munkarend: nappali
Tantárgy feladata és célja: (200-250 karakter) A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az animáció készítés, és ezáltal az egyszerű, elvont képi kifejezés alapjait. A fő fókusz a vizuális történetmesélés egy gyakorlati, kreatív munkafolyamat eredményeként. Fejlesztendő kompetenciák: <i>tudás:</i> Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit, <i>képesség:</i> Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. <i>attitűd:</i> Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. <i>autonómia és felelősség:</i> A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.	
Tantárgy tematikus leírása:	
Előadás, gyakorlat: 1. Bevezetés: animáció történet 2. Animációs technikák 1 (klasszikus, analóg technikák) 3. Animációs technikák 2 (számítógépes és kevert technikák) 4. Stop motion animációs munkafolyamat 1: ötlet	

5. Stop motion animációs munkafolyamat 2: storyboard
6. Stop motion animációs munkafolyamat 3: látványterv és kellékek
7. Stop motion animációs munkafolyamat 4: forgatás kis csoportokban
8. Stop motion animációs munkafolyamat 5: forgatás kis csoportokban
9. Stop motion animációs munkafolyamat 6: forgatás kis csoportokban
10. Az elkészült stop motion animációk elemzése - hang és utómunka tervek
11. Számítógépes programok alapjai
12. Szöveg animáció számítógépes programokkal
13. Hang szinkron és speciális effektek
14. Térhatás 2D elemekkel

Félévközi számonkérés módja és értékelése:

Stop motion animációk elkészítése kis csoportokban: 50%

Kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

Számítógépes vagy kevert animáció - egyéni feladat: 50%

Értékelés 5 fokozatú skálán.

Kötelező irodalom:

Curran Steve (2000) *Motion Graphics*. Gloucester, Rockport Publishers

Fülöp József (2016) *Animációs körkép*. Budapest, Magyar művészeti akadémia.

Queiroz, R., Wiedemann, J.(2004) *Animation now!* Köln, Taschen

Tony White (2006) *Animation*. Amsterdam, Focal Press

Varga Zoltán (2019) *A kecskeméti animációs film*. Budapest-Kecskemét, Kecskemétfilm Kft-Magyar Művészeti Akadémia

Varga Zoltán (2022) *Macska-egér játékok: Ternovszky Béla animációs filmjei*. Budapest, Magyar Művészeti Akadémia.

Weishar Peter (2004) *Moving Pixels*. London, Thames and Hudson.

Williams, R. (2001) *The Animator's Survival Kit*. London, Faber and Faber.

Tantárgy neve: Interjú a médiában	Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N505M
	Tárgyfelelős intézet: ME BTK AFTI Tantárgyelem: kötelező
Tárgyfelelős: Dr. Faragó László egyetemi adjunktus	
Közreműködő oktató(k):	
Javasolt félév: 2025 őszi	Előfeltétel:
Óraszám/hét: 2 ea	Számonkérés módja: kollokvium
Kreditpont: 4	Munkarend: nappali/levelező
Tantárgy feladata és célja: A hallgatók a kvalitatív kutatási módszerek és ezen belül is a <i>mélyinterjú</i> sajátosságaival, módszertanával ismerkedhet meg a kurzus során, és a félév végére egy önálló, valós helyzetben készült interjút készítenek. A tantárgy célja, hogy készségszinten elsajátítsák az interjúkészítés alapjait, technikáit, kérdezéstechnikákat, megismerjék a mélyinterjú-helyzetek metakommunikatív eszközeit, az interjúkészítés praktikáit. Megismerik a szövegelemzés, szövegértés különböző módjait, elsajátítják a szöveg posztmodern, fenomenológiai, hermeneutikai, dialektikai és konstruktív értelmezését. A hallgatók tapasztalatot szereznek az interjúkészítés erkölcsi kérdéseire. Fejlesztendő kompetenciák: tudás: Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. képesség: Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. attitűd: Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz. autonómia és felelősség: Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.	
Tantárgy tematikus leírása:	
Előadás, gyakorlat: 1. Bevezetés, a kvalitatív és kvantitatív kutatások összehasonlítás (gy: páros interjúk); 2. Műfajpiramis (gy: idézet, tudósítás, az interjú helye); 3. Az interjú, fókuszcsoporthoz, az interjú struktúrája (gy: páros interjúk, metakommunikáció nélkül);	

4. Interjúkérdések szerkezete (gy: utca embere);
5. Az interjúalany személyisége, attitűdjei (gy: fiú-lány ellentétes interjú);
6. Az interjút készítő személyisége (gy: páros, megfigyelő interjú);
7. „Oral history” (gy: történelmi szemtanú interjú),
8. Az interjú rögzítése (gy: kettős interjú);
9. Interjúszerkesztés, elemzés (gy: egy korábbi anyag átszerkesztése);
10. Kritikai interjúkészítés (gy: portré);
11. Tömörítés (gy: baleset);
12. Az interjú előnyei és hátrányai (gy: meglévő interjúk elemzése);
13. Interjú, adatkezelés (gy: óvoda, „gyívi”);
14. Az „év interjúja” prezentáció.

Félévközi számonkérés módja és értékelése:

Az órák rendszeres látogatása, az órákon kapott egyéni és csoportos feladatok megoldása alapján kapott feedback.

Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

Öt interjú (portréinterjú, mélyinterjú) elkészítése, 6000 karakteres szövegben vagy 10 perces hang-, videófelvételen, dokumentált hangfelvétellel és fotóval. Valós személlyel készült beszélgetés alapján, az interjú médiajellegzetességeit figyelembe véve. Értékelés 5 fokozatú skálán.

Kötelező irodalom:

Harle Tamás 2012; *Az újságírás mestersége és művészete*, Kék Európa Stúdió, Budapest, ISBN: 9789630841986;

Tóth Szabolcs Töhötöm, 2011; *Első leütés – Gyakorlati újságírás nem csak kezdőknek*,

Másfél Flekk Kiadó, Budapest;

Klestenitz Tibor István – Paál Vince (szerk.), 2017: *A véleményesajtótól a tömegsajtóig – Fejezetek a magyar újságírás történetéből*; Hun-Ren Bölcsészettudományi Kutatóközpont, ISBN: 9789634160830

Bedő Iván, 2005: *Hírkönyv*. Budapest, Új Mandátum Kiadó, 2005. 207 p.

Domokos Lajos, 2005; *A médiatevékenység, a szervezeti és az üzleti kommunikáció alapjai*, Teleschola, 2005, Budapest, ISBN 9638544023

Terestyéni Tamás [szerk. 1997]: *Médiakritika, Tanulmányok a média kritikai megközelítéseinek témaköréből*. Budapest, Osiris Kiadó;

Ajánlott irodalom:

Popper Péter: Sajtópszichológia. Budapest, MÚOSZ Bálint György Újságíró Akadémia Kiadó, 1998.

- Horányi Özséb: Jel, jelentés, információ, kép. Budapest, General Press, 2006.

Tantárgy neve: Média a kultúrák közti kommunikációban	Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N506M és BTKOM-L506M Tárgyfelelős intézet: AFTI Tantárgyelem: a tantárgy szakindítási kérelem szerinti besorolása: kötelező
Tárgyfelelős: Dr. Dobák Judit (judit.dobak@uni-miskolc.hu)	
Közreműködő oktató(k): -	
Javasolt félév: 5	Előfeltétel: -
Óraszám/hét: 2	Számonkérés módja: gyakorlati jegy
Kreditpont: 3	Munkarend: nappali , levelező
Tantárgy feladata és célja: A félév során a hallgatók képet kaphatnak a kommunikáció kultúrákba való beágyazódásáról, és az attól való függőségéről. A szemináriumon gyakorlati példákon keresztül vizsgáljuk a személyközi és a csoportkommunikáció főbb tulajdonságait, különbségeit, és megvizsgáljuk szerepüket a tömegkommunikációban. A szemináriumon megvizsgáljuk, hogyan határozza meg a kultúra a kommunikáció, módját, jellegét, és ebben a nemzeti/etnikai/vallási/gazdasági/politikai különbségek hogyan érthetők tetten. A hallgatók betekintést nyerhetnek az emberi csoportok társadalmi rendszerekbe szerveződéséről, és annak kommunikációs következményeiről. Fejlesztendő kompetenciák: e) tudása: Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. f) képességei Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúrák közti és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. g) attitűdje: Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését. Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz h) autonómiaja és felelőssége: Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.	
Tantárgy tematikus leírása:	
Előadás:	Gyakorlat: 1. Bevezetés – fogalmak és keretek. 2. Médiakörnyezet és globalizáció. 3. Reprezentáció és hatalom a médiában. 4. Nyelv, fordítás és média. 5. Nemzeti és kulturális identitás a médiában. 6. Migráció, diaszpóra és média. 7. Popkultúra és kulturális kölcsönhatások. 8. Vallás és média. 9. Média és konfliktus. 10. Média és kisebbségek. 11. Digitális média és kultúrák közti kommunikáció. 12. Aktivizmus és média. (Online aktivizmus, transznacionális mozgalmak.) 13. Hallgatói prezentációk 14. Hallgatói prezentációk, összegzés
Félévközi számonkérés módja és értékelése: - Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése: A gyakorlati jegybe beszámít: órai munka (30%), leadott szemináriumi dolgozat (30%), szemináriumi feladat órai prezentációja (30%), szakirodalmi ismertetés (10%); Kritérium tárgy, teljesítés: -	

Az írásbeli / szóbeli vizsga itt tüntetendő fel, illetve **az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők** (ha vannak): *A félév során a hallgatók a gyakorlatokon aktív órai részvétellel (hozzászólás, vita, cselekvés) esettanulmányokat dolgoznak fel. A félév során csoportosan vagy egyénileg egy kiválasztott esettanulmányon keresztül vizsgálják a média és a kultúra kapcsolatát. Az esettanulmányt a hallgatók egyeztetett ütemterv szerint az órán bemutatják, és ebből egyénileg elemző dolgozatot adnak le 2025. november 30-ig. Dolgozattal szemben támasztott követelmények: minimum 8000 karakter, szakirodalmi hivatkozásokkal, egyéni meglátásokat, elemzéseket tartalmazó írás készítése.*

Kötelező irodalom:

Lasswell, H.: A kommunikáció szerkezete és funkciója a társadalomban. In Angelusz Róbert, Tardos Róbert és Terestyéni Tamás (szerk.): Média, nyilvánosság, közvélemény. Budapest: Gondolat, 2011, 56–67. o. ISBN:9789639610934
Hofstede, G.: Cultures and organization, Software of the Mind. Paperback edition, London, HarperCollins Publishers, 1994. ISBN-13: 978-0071664189

Ajánlott irodalom:

McQuail D.: A tömegkommunikáció elmélete. Budapest: Wolters Kluwer, 2015. (ISBN: 9789632955179)
Csótó M.: Aki (információ)szegény, az a legszegényebb? Az információs szegénység megjelenési formái. Információs társadalom, 17/2, 2017, 8–29. o. Doi: 10.22503/inftars.XVII.2017.2.1
Merkovity N.: Trump!: A mémek mint a figyelemalapú politika kiszolgálói. Apertúra, 12/1, Paper: 7, 2016.

Tantárgy neve: A televíziós újságírás műfajai és gyakorlata	Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N507U Tárgyfelelős intézet: ME BTK AFTI Tantárgyelem: kötelező
Tárgyfelelős: Dr. Faragó László egyetemi adjunktus	
Közreműködő oktató(k): Szöllősi Györgyi/ATV főszerkesztő	
Javasolt félév: 2025 ősz	Előfeltétel:
Óraszám/hét: 2 gyak.	Számonkérés módja: gyakorlat
Kreditpont: 3	Munkarend: nappali/levelező
Tantárgy feladata és célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a televíziózás interjú- és riportkészítés gyakorlati alaplépéseit, beállításait, és funkcióit., mesterségbeli fogásait. A kurzus során alapos ismereteket szereznek a televíziós hírháttérműsor készítéséről. A félév gyakorlati óráin fejlesztjük az elemző, értékelő és kritikai készségüket, valamint a kritikus gondolkodást. A hallgatók projekt feladatok kapcsán, csoportban/stábben dolgozva önállóan készített televíziós produkciót mutatnak be, amelyben nem használnak mesterséges intelligenciát. Fejlesztendő kompetenciák: tudás: Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. képesség: A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. attitűd: Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait. autonómia és felelősség: Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.	
Tantárgy tematikus leírása:	
Előadás, gyakorlat: 1. Bevezetés a televíziózásba; 2. A televíziós műfajok alapvetései és fajtái 3. A televízió stúdió felépítése,	

4. A televízió stúdió hagyományos, és AI eszközei;
5. A tévé stúdió hangrendszere, hangpróba, beállítások tesztelése;
6. A háttér szerkesztése a tévéstúdióban;
7. Az elkészítendő projektmunka megtervezése;
8. A stúdióbeszélgetések jellegzetességei;
9. A stúdióbeszélgetés szabályai és praktikái;
10. Stúdióban használható televíziós műfajok;
11. Hírműsorok rendszere a tévében;
12. Politikai műsorok szerkesztése a stúdióban;
13. A csoport által készített produkciói bemutatása, elemzése,.
14. Évvégi értékelés;

Félévközi számonkérés módja és értékelése:

Részvétel minden tömbösített évközi gyakorlati foglalkozáson, az egyetemi gyakorlóhelyen, a MIKOM stúdiójában és az ATV élő adásában. A kiadott feladatok maradéktalan elkészítése, a projektmunkák bemutatása. Az kaphat aláírást, aki minden alkalmon ott van és kiveszi a részét a feladatokból.

Gyakorlati jegy teljesítésének módja, értékelése:

A gyakorlati jegy megszerzéséhez projektmunkában, háromfős csoportokban egy riportot vagy stúdióbeszélgetést kell szerkeszteni, rögzíteni és azt bemutatható formába editálni, legkésőbb a szorgalmi időszak utolsó előtti órájára. A csoport tagjai egységesen, ugyanazt az érdemjegyet kapják, de egyértelműen ki kell derülni a projektmunka bemutatásánál, hogy kinek-kinek mi volt a feladata. Elégtelen az, ha valaki nem készül el határidőre, nem tud bemutatni videóanyagot. Elégséges: a csoport készít produkciót, de az szerkesztetlen, nem érthetően editált. Jeles: az csoport kaphat jelest, amelyik a bemutatásnál vitát kiváltóan izgalmas anyaggal rendelkezik, hibátlan szerkesztési és vágási munkát végez.

Értékelés 5 fokozatú skálán.

Kötelező irodalom:

Kötelező irodalom:

Bernáth László (szerk., 1995): Műfajismeret. Budapest: MÚOSZ Sajtókönyvtár Sorozat.

Rivers, William L. – Mathews, Cleve (1993): Médiaetika. Budapest: Bagolyvár.

Kósa István: „A napirend-kijelölés új jelenségei”: https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/05_a_napirendkijeloles_uj_jelensegei.pdf;

Jason Mittel: A filmes és a televíziós elbeszélés. In: Kisantal Tamás – Kiss Gábor Zoltán (szerk.) Narratív televízió (Narratívák 12), Kijárat Kiadó, Budapest, 2014: 69-83.

Szabó Gábor: Filmes könyv (Szabó Gábor, Budapest, 2018)

Viven Morgan: Practising Video Journalism Taylor & Francis e-Library, 2007

Andrew Boyd: Broadcast Journalism (techniques of Radio and Television News) Taylor & Francis, 2001, ISBN 0240515714

Rick Thompson: Writing for Broadcast Journalists, 2011, ISBN 9780415581677

Ajánlott irodalom:

Nyirő Nóra, Urbán Ágnes, 2010: Vége a hagyományos tévészésnek? Médiakutató folyóirat, 2010/3.
https://mediakutato.hu/cikk/2010_03_osz/03_teve_kesleltetett_time_shift ;

-

Tantárgy neve: Rádiós újságírás műfajai és gyakorlata	Tantárgy Neptun kódja: BTKOM-N204
	Tárgyfelelős intézet: ME BTK AFTI
	Tantárgyelem: kötelező
Tárgyfelelős: Dr. Faragó László egyetemi adjunktus	
Közreműködő oktató(k):	
Javasolt félév: 2025 ősz	Előfeltétel:
Óraszám/hét: 2 ea	Számonkérés módja: gyakorlat
Kreditpont: 4	Munkarend: nappali
Tantárgy feladata és célja: A kurzus célja, hogy átfogó ismeretek adjon a rádió-tipikus műsorkészítés műhelymunkájáról. A rádiós közlés tekintetében gyakorlati feladatok során sajátítják el a hallgatók a stúdióban használatos műfajokat: tudósítás, riport és interjú, különös tekintettel a podcast készítés jellegzetességeit. Szerkesztőségi tapasztalatot szerezhetnek az élő rádiózás gyakorlatából. Megismerik a műsorfolyamok jellegzetességeit, képessé válnak a rádiós hírszerkesztésre Fejlesztendő kompetenciák: tudás: Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait. képesség: A kommunikáció és mediakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értéktételeket hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. attitűd: Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. autonómia és felelősség A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.	
Tantárgy tematikus leírása:	
Előadás, gyakorlat: 1. Bevezetés a hangzó média gyakorlatába; 2. A hangzó média műfajai; 3. A hangzó média műfajai, mint a podcast; 4. A rádió technikai előzményei, kialakulása; 5. A rádiózás/elektronikus média amerikai és európai modellje; 6. Tömörítés a hangzó médiában I;	

7. Tömörítés a hangzó médiában II;
8. Hangvágás I;
9. Hangvágás II;
10. Beszélgetés, mint a hangzó média egyik leggyakoribb műfaja;
11. Stúdióbeszélgetés;
12. Podcast készítés;
13. Podcast készítés II;
14. Az elkészült hangzó anyagok bemutatása;

Félévközi számonkérés módja és értékelése:

Az órák rendszeres látogatása, az órákon kapott egyéni és csoportos feladatok megoldása alapján kapott feedback.

Gyakorlati jegy / kollokvium teljesítésének módja, értékelése:

A csoportok közösen elkészített podcast-jének értékelése alapján, öt fokozatú skálán. Az kaphat jelest, akinek világos szerkesztésű felvétele, editálása van, érthetők, jó helyen lévők a kérdései, és kérdéseket vet fel a podcast-je. Értékelés 5 fokozatú skálán.

Kötelező irodalom:

Andok Mónika, P. Szilczl Dóra: Bevezetés a kommunikáció és média tanulmányozásába, (egyetemi jegyzet); PPKE, Budapest, 2022

Aczél Petra, Andok Mónika, Bokor Tamás: Műveljük a médiát; 2012, Wolters Kluwer Kiadó, Budapest, ISBN 9789632954943;

Briggs, Asa – Burke, Peter: A média társadalomtörténete, Napvilág, 2004.

Terestyéni Tamás [szerk.]: Médiakritika: Tanulmányok a média kritikai megközelítéseinek témaköréből. Budapest, Osiris Kiadó, 1997. 250 p.

Ajánlott irodalom:

Popper Péter: Sajtópszichológia. Budapest, MÚOSZ Bálint György Újságíró Akadémia Kiadó, 1998.

- Horányi Özséb: Jel, jelentés, információ, kép. Budapest, General Press, 2006.