Kultúramarketing, turizmus

Válaszolj röviden az alábbi kérdésekre:

- Mit jelent az élménygazdaság?
- Milyen sajátos jellemzői vannak a kultúrafogyasztásnak?
- Mi jelent a potyautas-magatartás a kultúrafogyasztás esetén?
- Hogyan tehető valami „jelentőségteljes élménnyé" (meaningful experience)?
- Milyen állami szerepvállalási-modellek léteznek a kultúra támogatása tekintetében?

(1.) élménygazdaság: egy élmény eladása a fogyasztónak; nem egy tárgyiasult árucikket adunk el, hanem immateriális kulturális javakat, élményt (pl.: fesztivál; falusi stb.); a „fogyasztót" bevonjuk, hogy ő is aktívan a folyamat, megélést, saját képére formálja a maximumot, aktív részvétel által

(2.) Nem egy tárgyiasult javat adunk el, fogyasztunk, hanem immateriális javat; kulturális tőkét halmozhatunk fel fogyasztható „árucikk", minőségben, azt konzumáljuk; nem akaratlagos (céltudatos - nélküle); identitás-társ. státusz jelzése

(3.) Gazdasági / piaci hasznot nem a kulturális „termék" előállítója fölözi le, hanem az ehhez kapcsolódó másodlagos, pl. reklám; rendezvényhez; utazás. Ezek a másodlagos a „termék" előállításához nem szükségesek, nem része annak / nélküle is piacképes termékek, hanem „potyautas" hasznosítók.

(4.) II. generációs élménygyártás kapcsolódik (alkotóközösségek által) élmény, ami a hétköznapi valóságból kiemel / a „fogyasztó" részt vesz vagy az élmény kialakításában a folyamatban; fokozott koncentráció; minden emlékezetre hasson; játékosság a tér-tárgyakkal („fél-maszkos" rituálé); a „fogyasztó" tartalmas tudat alatt a dolgokat / az összetartozást érzi

(5.) 1.) művészetű (volt nagyatlétikai alapú)
→ totális megvalósítás (művész; kritikus; fogyasztó)
→ minőségben nem lényeges

2.) management (Dimenzió)
→ kitűzött tanúja művészeti autonómiának
→ legfontosabb „fogyasztó" is fogyasztó

3.) mecénás (UK) → nem tulajdonosa → tudt. intézményhez, de mecénás
→ mecenatúra: kliséi - félig állami (Arts Councils), de lassan pótolódik

4.) szponzor (USA) → nincs dekorálva kulturálisra; főleg magánforrás (piac/magánt.)
→ ad pénzt az ügyért, de részt